

CHLITINA | 20 YEARS

克麗緹娜 | 立足騰飛二十年

第二十屆上海國際電影節唯一指定護膚品牌

## 免責聲明

此份聲明所引用之資料皆取自公開資訊。文件中所包含的任何估算及預測皆由麗豐股份有限公司(以下稱麗豐或本公司)所提供，其中涉及主觀判斷或分析的部份可能不全然正確。關於本報告的正確性或完整性，麗豐及本公司的經理人、高級職員、僱員、顧問、以及代表人無論以明示或暗示皆不能代表或保證。

麗豐並未獨立查實本報告所含資訊且對於資訊的正確性或完整性概不負責。

此份報告之版權所有為麗豐，報告接受者須同意不得拷貝、抄取或重製部分乃至整份文件。

本簡報中所提及之預測性資訊包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。

本公司未來實際所可能發展的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場風險、供應鏈、市場需求，以及本公司持續推展高品質產品能力等因素。

本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

本文件所包含有關特定公司之機密資料，僅限定揭露於此訊息接收人。此訊息接收人須同意其董事、高級職員、僱員、顧問以及代表人不向第三方揭露本文件訊息，且須同意不與特定公司之董事、高級職員、僱員、顧問以及代表人進行接觸。

## 關於克麗緹娜

一家最值得信賴而且可以與朋友分享的美容夥伴。一個讓我貼心、安心、放心的地方。



A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.



A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.



A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.



A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.





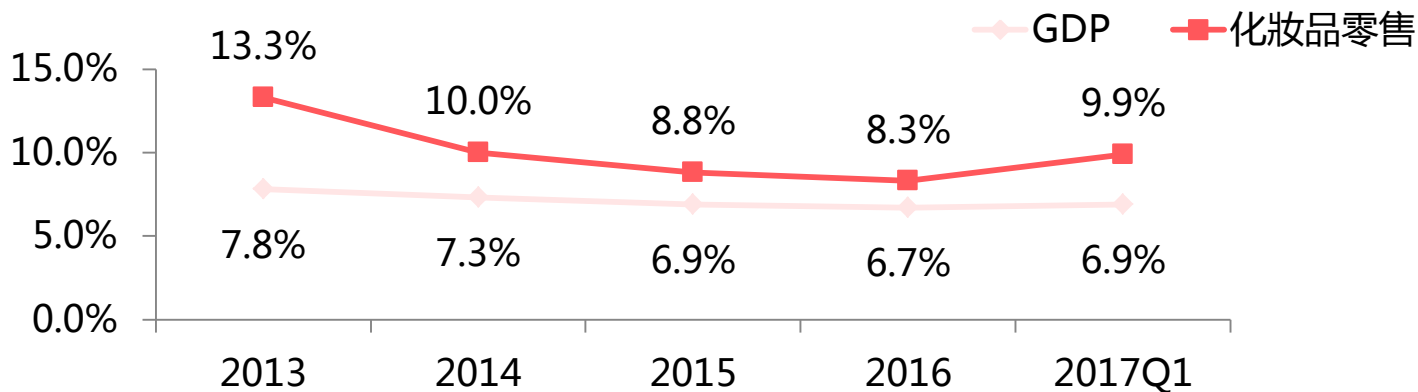


# 中國經濟緩中趨穩 穩中向好

中國經濟經過多年發展，已位列世界前列，自新一屆國家領導班子上臺後，國家的經濟發展由過去的“爆發式發展”轉向“理智、穩定的發展”。2016年，國民經濟運行緩中趨穩、穩中向好，實現了【十三五】良好開局。2017年一季度，“穩”、“進”、“好”的力度都在加強和加大，GDP增長率同比上漲6.9%，國民經濟開局良好。

化妝品行業前景看好，化妝品零售增速快於GDP增長。

### 歷年GDP與化妝品零售增長率



# 消費在GDP拉動中積極作用

▷消費繼續維持較高增長。 2017年1~3月，社會消費品零售總額同比增長10.0%，其中，3月單月同比增長10.9%。 2017年1~3月化妝品零售總額同比增長9.9%，仍維持高速增長。

▷雖然整個中國大陸的經濟環境放緩，但是仍是全球GDP成長最快的國家之一。在這樣的大環境中，麗豐正處於成長最快的行業。而在整個中國的經濟成長中，消費起到越來越重要的作用。

2017年3月份社会消费品零售总额主要数据

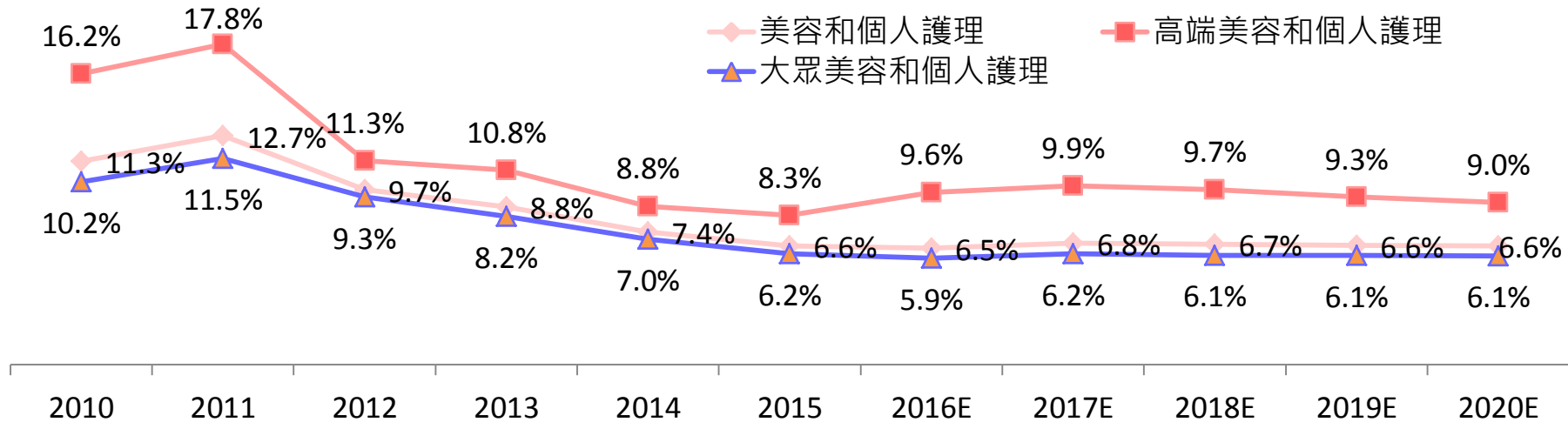
指 标	3月		1-3月	
	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)	绝对量 (亿元)	同比增长 (%)
社会消费品零售总额	27864	10.9	85823	10.0
其中：限额以上单位消费品零售额	12873	10.0	37460	7.9
其中：实物商品网上零售额	-	-	10674	25.8
按经营地分				
城镇	23940	10.7	73398	9.7
乡村	3924	12.2	12426	11.9
按消费类型分				
餐饮收入	2945	11.1	9196	10.8
其中：限额以上单位餐饮收入	723	8.1	2212	7.3
商品零售	24919	10.9	76627	9.9
其中：限额以上单位商品零售	12150	10.1	35248	7.9
粮油、食品类	1217	12.0	3944	10.4
饮料类	169	15.6	534	12.7
烟酒类	331	12.7	1192	9.8
服装鞋帽、针纺织品	1101	6.4	3648	6.2
<b>化妆品</b>	<b>215</b>	<b>8.7</b>	<b>607</b>	<b>9.9</b>
金银珠宝	236	7.2	805	7.9
日用品	432	7.1	1321	8.5
家用电器和音像器材	746	12.4	2033	8.0
中西药品	771	12.1	2151	10.7
文化办公用品	283	17.2	764	14.8
家具	241	13.8	621	12.6
通讯器材	330	11.6	989	11.0
石油及制品	1702	11.3	4721	13.0
汽车	3389	8.6	9232	2.3
建筑及装潢材料	268	17.8	694	14.8

資料來源：中國國家統計局網站

# 美容產品以高端產品成長最快

【高端美容和個人護理】銷售增速未來將長期維持在9%,高於【大眾美容和個人護理】及【美容和個人護理】。

### 2010年-2020年 中國美容及個人護理銷售增長率(2016年-2020年為預測)



注：美容和個人護理包括：嬰幼兒用品、護膚品、彩妝、美容工具、口腔護理等品類



培訓

Training

leverage existing end-to-end resources after long-term high-impact total linkage. Globally administrate dynamic resources after economically sound growth strategies.

Branding

Synergistically negotiate world-class solutions and accurate alignments.

品牌

產品

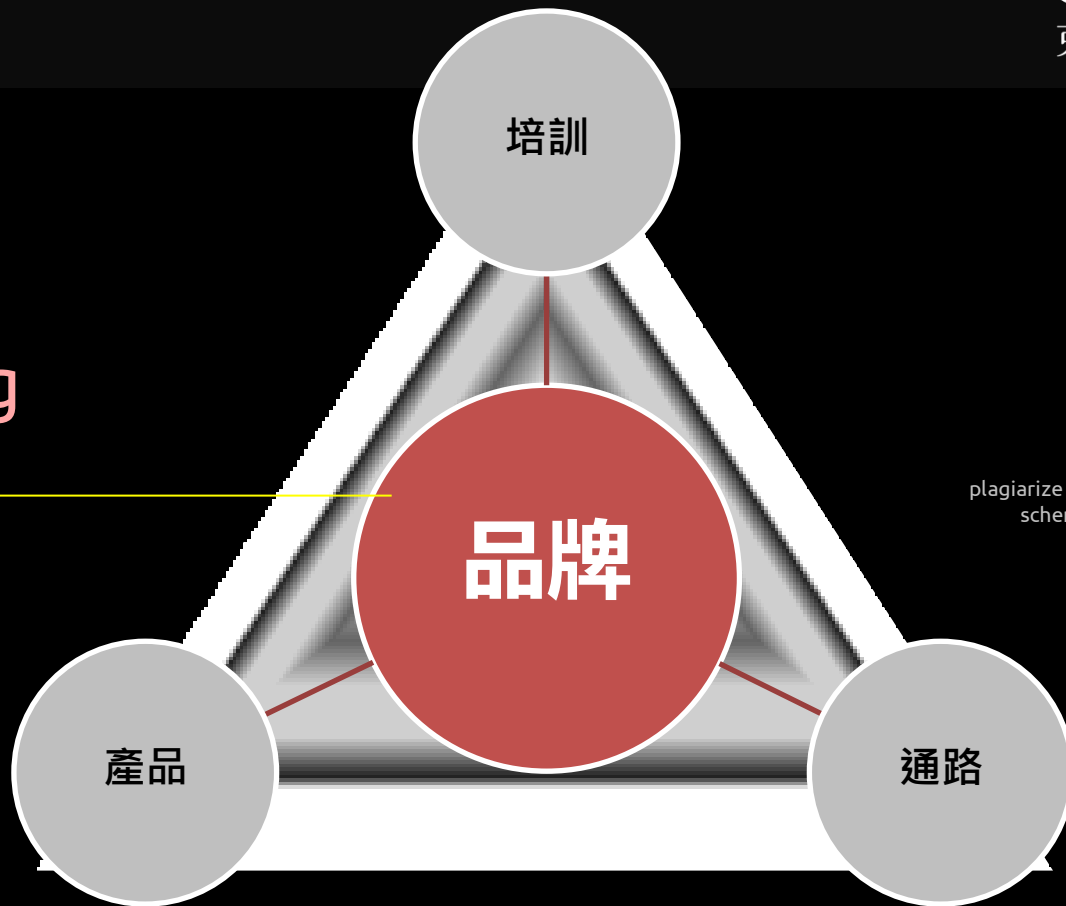
Products

通路

Channel

# Branding

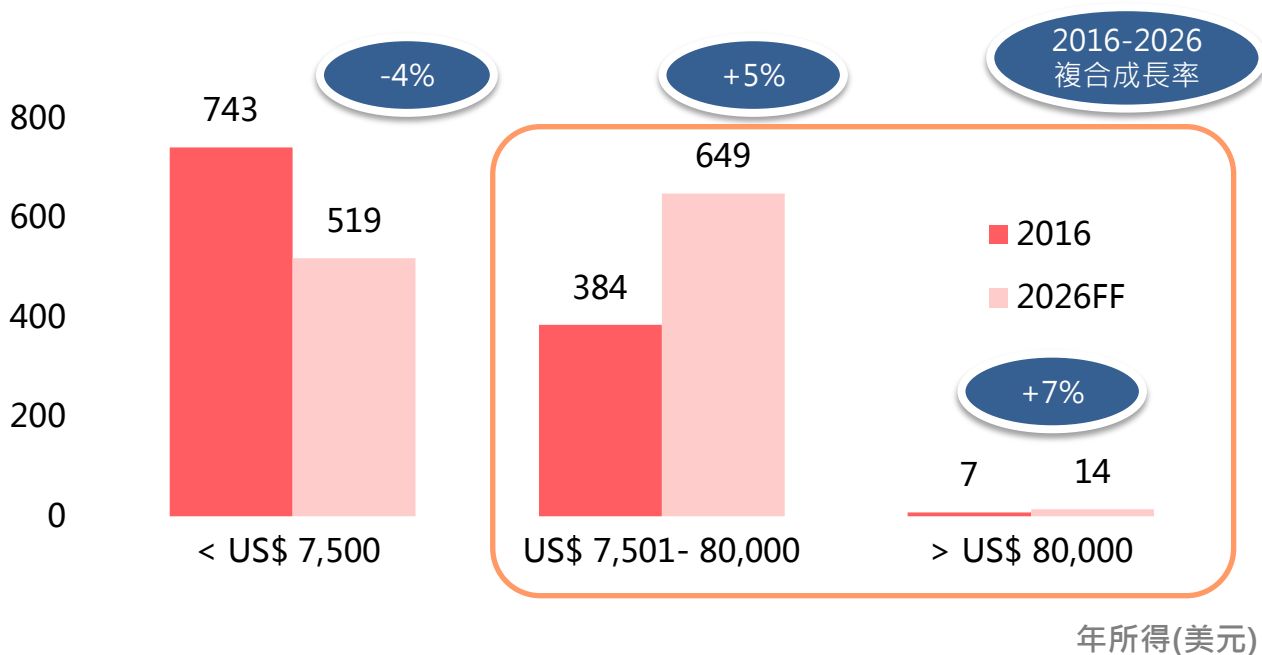
A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.



plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.

- ◆ 克麗緹娜鎖定中國正迅速興起的中高端消費者，品牌定位為“負擔的起的奢侈品”
- ◆ 致力發展護膚美容市場中成長較快的中高端護膚與美容產品

中國快速崛起的中產階級



# 品牌-2017年品牌策略： 从B端到C端，品牌力轉換為消費力

2015年以前

B端獎勵  
產品促銷



2016年：品牌到消費端的轉換

C端：高端消費者航空雜誌、樓宇廣告  
ALIN代言&贊助國際電影節

B端：【品牌盛典】大型活動  
通路經銷商促銷

2015年以前

2015年

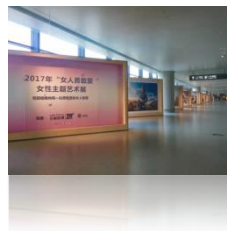
2016年

2017年



2015年：提升知名度

- ◆贊助電視節目【如果愛】  
和【牽手愛情村】
- ◆【品牌盛典】活動



2017年：深入終端，  
達到品牌力的轉換

- ◆持續深入終端，將品牌力成功  
轉化成常來店消費的主力客群
- ◆結合上海國際電影節舉辦品牌  
20周年活動，加強品牌精神傳  
播及檔期拓客。

## 第二十屆 上海國際電影節唯一指定護膚品牌

立足騰飛20年  
向每一位勇敢愛的女人致敬



電影節深度合作  
精耕傳播女人勇敢愛《崗拉梅朵》



## 線上活動門店引流



引流

大众点评 dianping.com

### 焕美套餐

包含：面部护理、补水保湿、颈部护理

[1167店通用] 克丽缇娜焕美套餐  
仅售158元，价值2248元单人护理套餐，节假日通用

¥158 门店价 ¥2248 手机下单 快速便捷

已售184份

★★★★★ 4.7  
34 条团购评价

支持随时退  
过期自动退

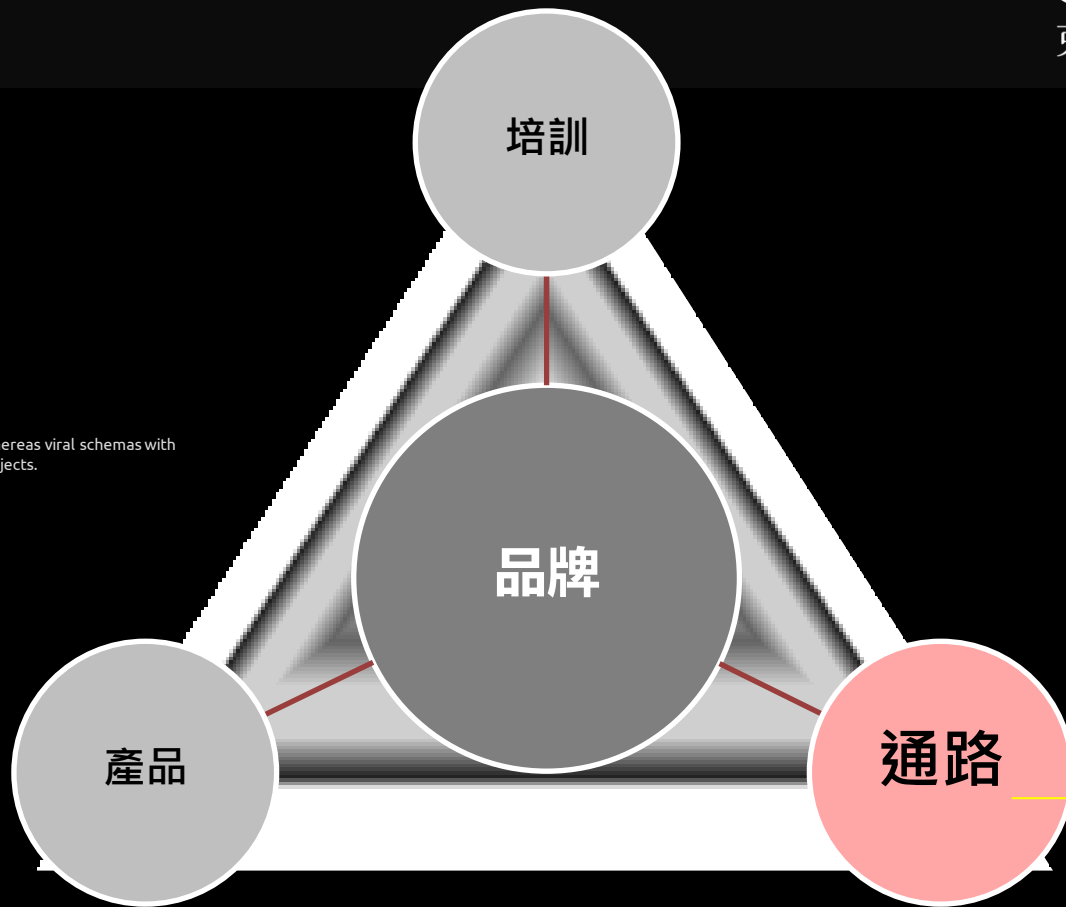
有效期：至2017-5-15

数量：- 1 +

立即抢购

收藏这单 分享到

扫描二维码  
APP下单  
免费吃



plagiarize client-focused niches whereas viral schemas with some other projects.

## Channel

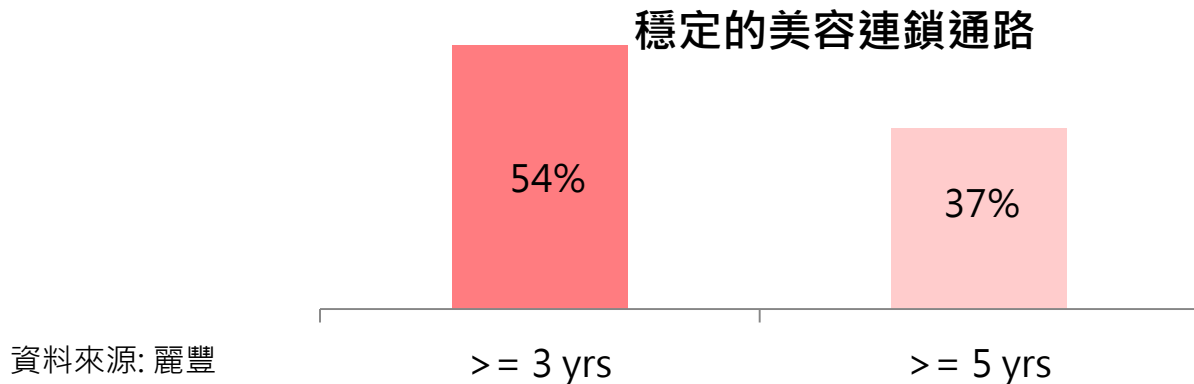
A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral schemas with some other projects.

# 克麗緹娜擁有,超過3,600家美容連鎖通路,且持續成長中。為大中華區最大的美容連鎖通路

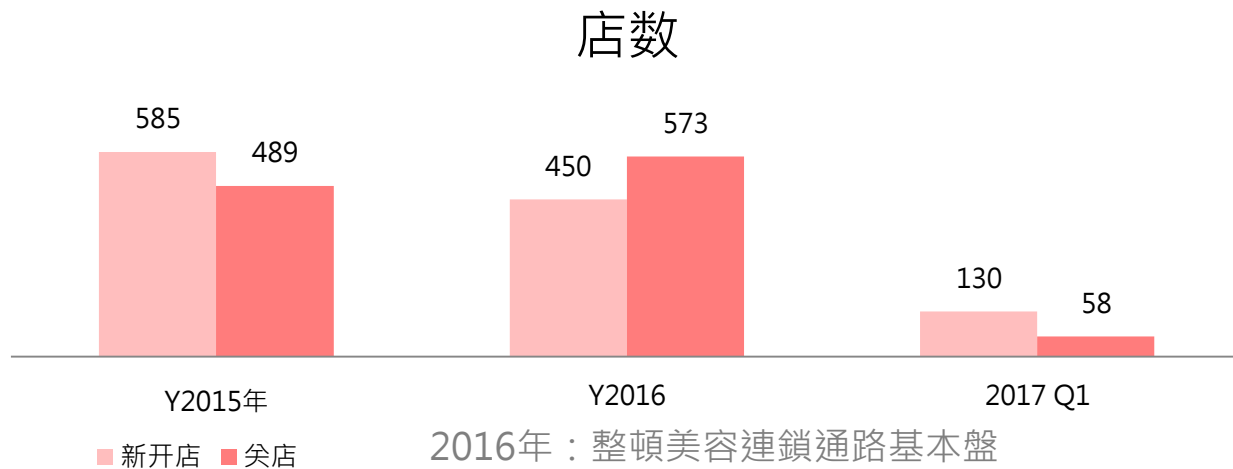
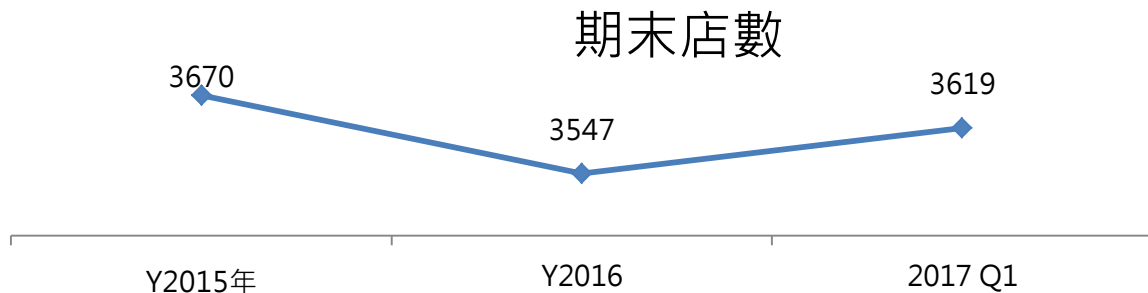




- ◆ 麗豐以輕資產、加盟模式充分掌握中國美容行業的成長機遇
- ◆ 麗豐透過多個完善分公司
  - 確保公司經營策略有效落實至各大區與分店
  - 可潛在覆蓋接近中國70%人口
- ◆ 麗豐對加盟主與消費者同樣重視，我們致力發展永續的加盟模式
  - 以激發加盟主的創業動力
  - 增加加盟主與顧客的黏著度



# 通路 - 2017年度市場大力整頓，扶持優良店家



\* 2017年第一季淨增加店數72家店數

2016年：整頓美容連鎖通路基本盤

2017年：積極展店，鼓勵優良店家，扶持新店

- ◆ 三四線城市消費者消費升級
  - 消費種類從基礎型消費向更高階層的消費轉變
  - 消費者願意為消費改善支付更高溢價
- ◆ 三四線城市居民消費意願提升
  - 2016年起，三四線城市消費意願呈現增長趨勢，甚至已追平、超過二線城市消費意願
- ◆ 三四線城市居民收入水平提高
  - 2017年1季度，全國居民可支配收入較上年同期名義增長8.5%，實際增長7.0%
  - 自2008年起，三四線城市與一二線的收入差距在逐漸縮小
  - 據麥肯錫預測，三四線城市中產階級將成為未來家庭消費占比增長最快的群體
- ◆ 渠道下沉為三四線城市居民提供消費條件
  - 麗豐展店計劃全面在三四線城市鋪開
  - 培養三四線城市中產階級消費習慣

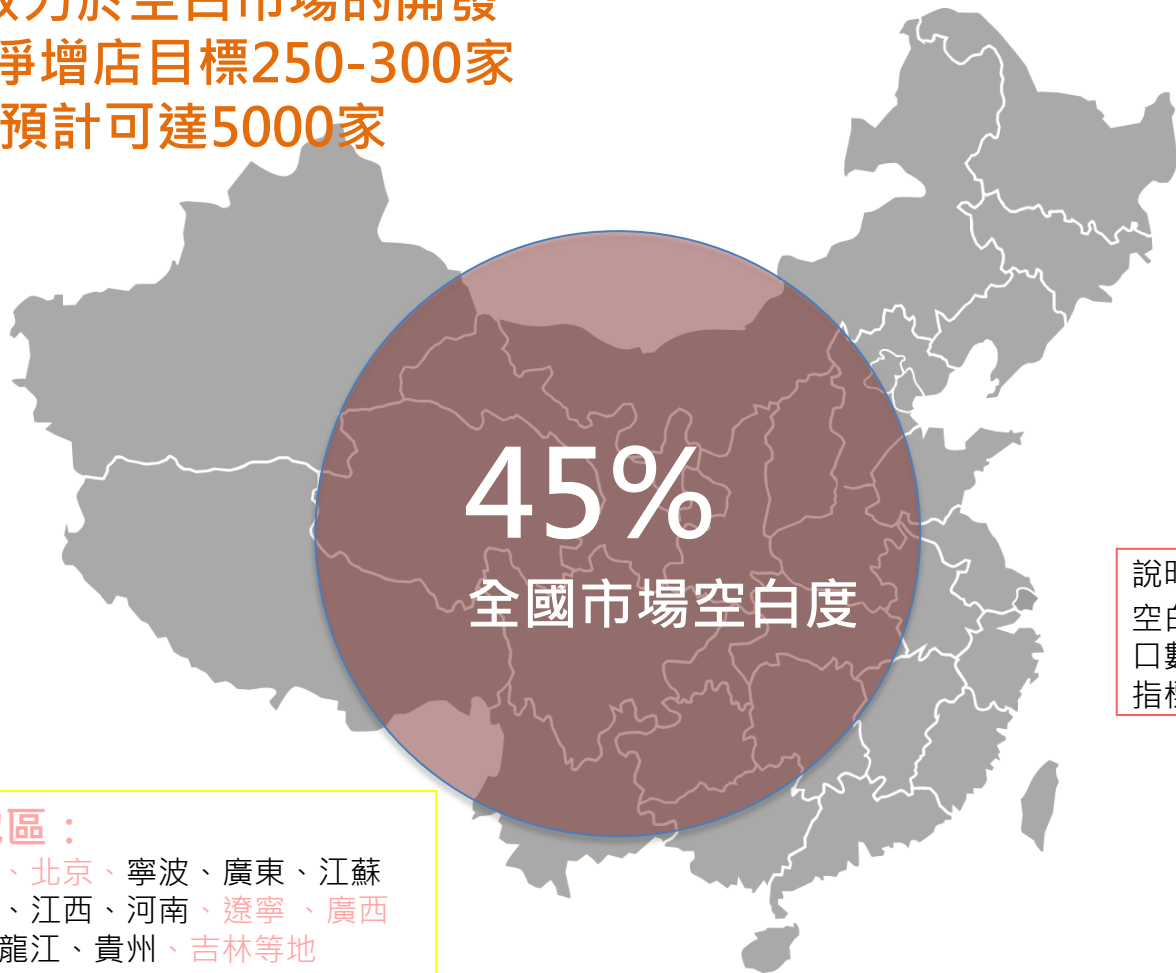
## 通路-2017年市場分類及通路發展策略



2017Q1	發達地區	小康地區	發展中地區	小計
店數	2,038	1,446	135	3,619
%	56.3%	40.0%	3.7%	100.0%

未來，將致力於空白市場的開發

- 2017年淨增店目標250-300家
- 未來5年預計可達5000家



說明:

空白率結合期末店數、人口數、人均可支配收入等指標

**重點發展地區：**

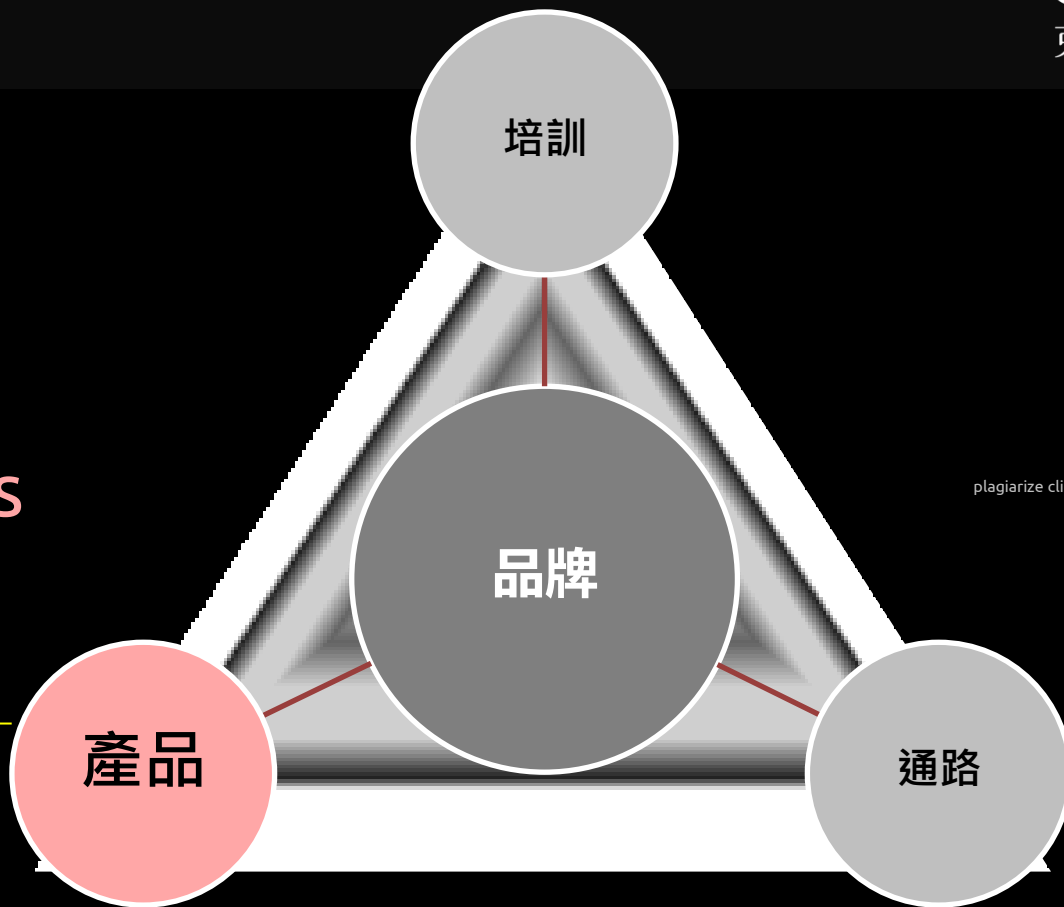
發達地區: 上海、北京、寧波、廣東、江蘇

小康地區: 福建、江西、河南、遼寧、廣西

發展中地區: 黑龍江、貴州、吉林等地

# Products

A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas  
viralscheas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.



plagiarize client-focused niches whereas viral schemas with  
some other projects.

## 2017 新品 晶鑽光透系列

- 克麗緹娜首款媲美“醫學美白”的居家保養品
- 全方位光學亮白因數&植物BLGM亮白因數
- 擊退黑色素&斑點，挑戰肌膚淨度，喚醒肌膚鑽石光采

ADVANCED  
LIGHTENING

晶鑽光透系列

你的肌膚也可以擁有 钻石般的光采

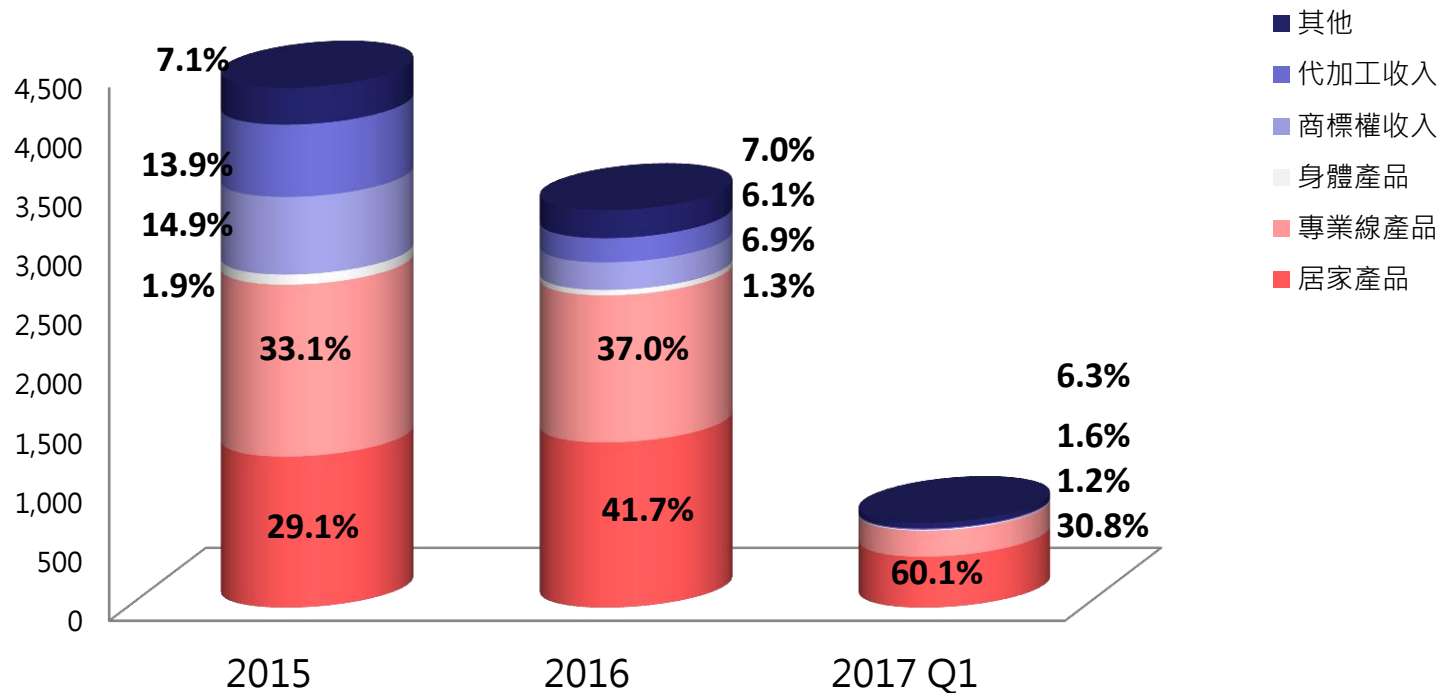


ChlWhite 淨鑽光透白系列  
全美鑽白肌 創造生命力之白

CHLITINA

- Capture—— 晶鑽光透精華凝露：清透老廢角質
- Cut Down—— 晶鑽光透精華乳：阻隔黑色素
- Clear —— 晶鑽光透精華面膜：抑制黑色素
- Control —— 晶鑽光透凝霜：控制黑色素生成

## 2017年Q1營收分類





## 2017 新品 身體系列

- **產品策略：**

彌補現有通路的身體產品線不足。療程居家雙管齊下，  
推出高端且功效性強的產品並結合現有產品搭配使用。

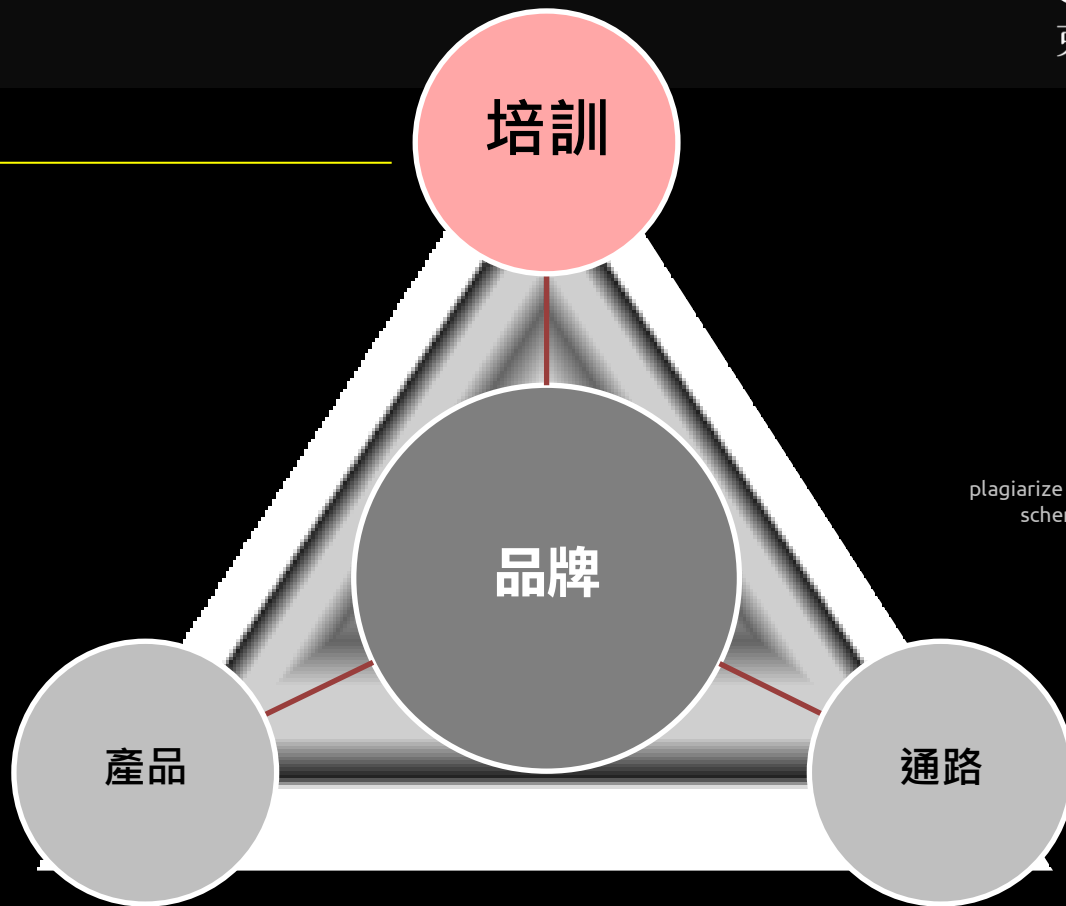
- **產品開發方向：**

1. 煥活身體系列：結合花精部絡“暢”精油搭配使用，一個套組適合全身，背部，頸部，手部和腿部的多部位使用，加速產品消耗及效果。
2. 美胸系列：結合花精部絡“峰”搭配使用。



A Dream Beauty Salon  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas  
viralschemas with some other projects.  
plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.

# Training



plagiarize client-focused niches whereas viral  
schemas with some other projects.

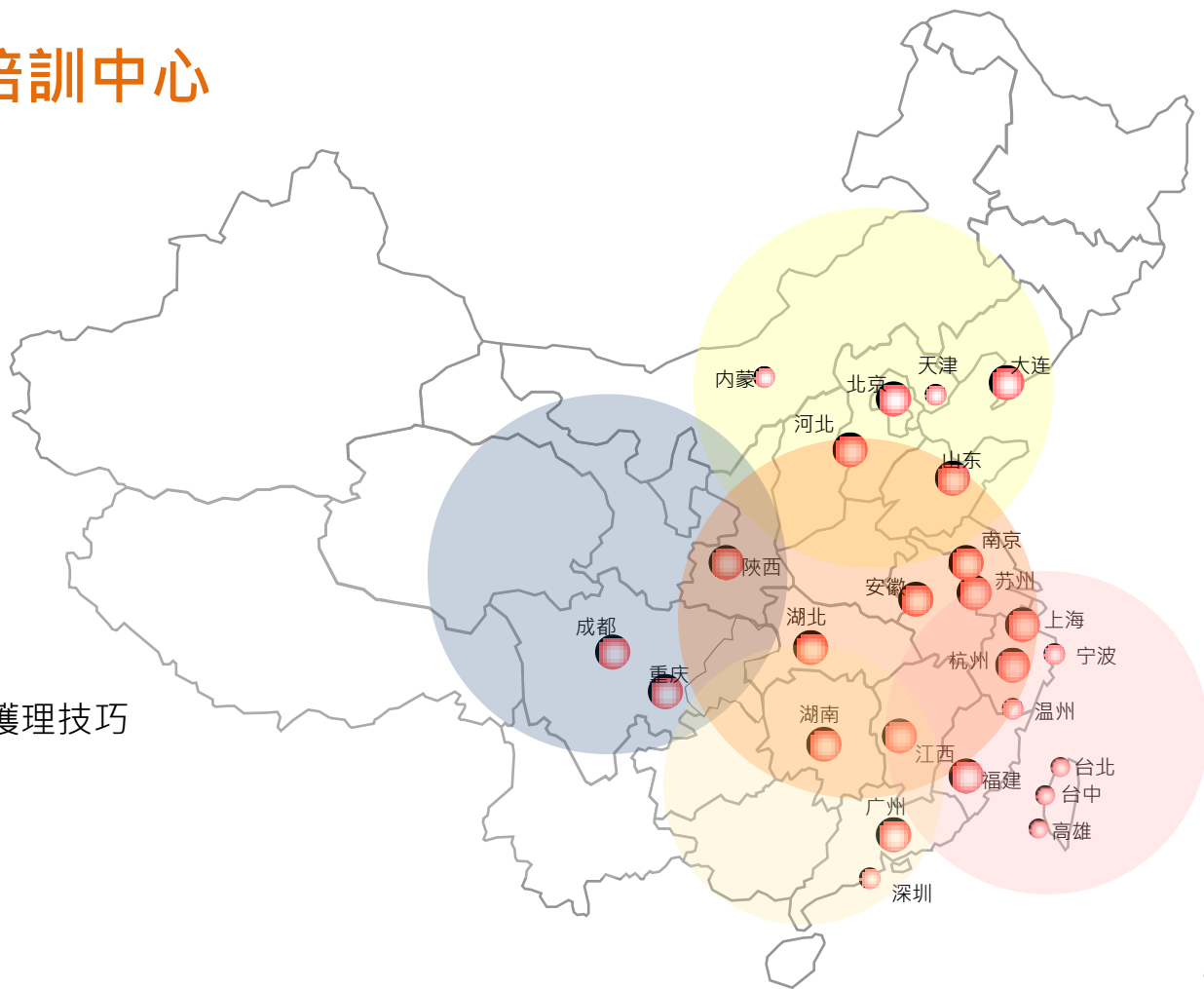
## 培訓-加盟店表現的強力後盾

- ◆ 以高品質的師資陣容，可同時提供高達2,000名美容師接受專業訓練
- ◆ 超過90%的現任美容師均已接受克麗緹娜的正規訓練
- ◆ 運用25間分公司，將集中式訓練轉為分散式訓練，以提升訓練能量



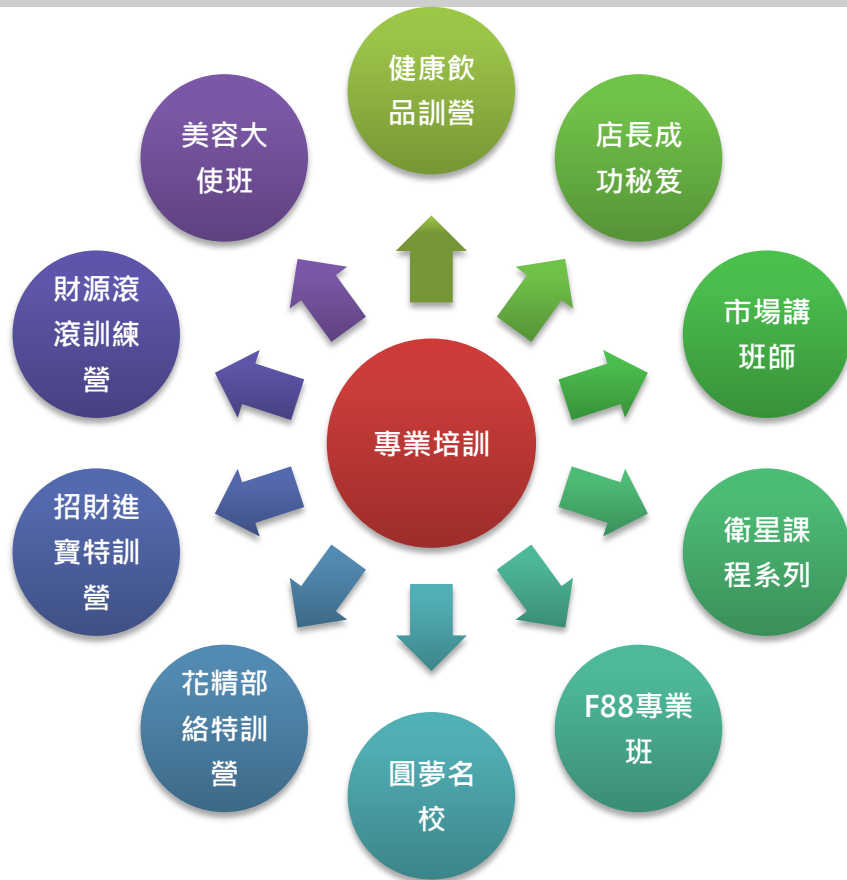
# 25間分公司與地區培訓中心

1. 新加盟的基本店面管理課程
2. 強化地區店面管理與監督
3. 業務發展暨地區展店開拓
4. 基本/高級產品和一般的皮膚護理技巧
5. 新產品和皮膚護理知識



## 2017年培訓策略—持續強化培訓優勢

### 十大培訓課程



## “精準護膚” 通路核心競爭力



店家：群測群麗  
顧客：量膚定制

精準護膚  
定制化 服務

專業沙龍品質  
產品



院護療程  
居家系列

克麗緹娜  
核心競爭力

- ◆ 秉承“適時、適膚、適量”護理原則
- ◆ 經20年美膚經驗集成7大專業步驟
- ◆ 由專業顧問為勇敢煥美的您提供專屬肌膚精準保養方案

# 傑出的財務表現



## 2017年Q1經營績效

### ➤ 合併整體營業收入:

- 2017年Q1合併營業收入為新台幣718,091仟元，較2016年同期合併營業 成長幅度-34.9%。
- 本期因新臺幣升值, 若剔除匯率影響, 本期合併營業收入為人民幣158,778，較2016年同期成長幅度為-27.3%。

### ➤ 合併本業營業收入- 美容連鎖通路營業收入:

- 2017年Q1合併本業營業收入為新台幣706,332仟元，較2016年本業同期營業收入成長幅度為-6.2%。
- 本期因新臺幣升值, 若剔除匯率影響, 本期本業美容連鎖通路營收RMB156,178仟元，較2016年同期本業營業收入RMB 149,267，成長幅度為: 4.6%



## 2017年Q1經營績效

➤ 2017年Q1合併營業淨利為新台幣178,770仟元，2016年同期合併營業淨利為新台幣428,646仟元。2017年營業淨利率為24.9%，2016年同期營業淨利率為38.9%。

### ➤ 稅後淨利

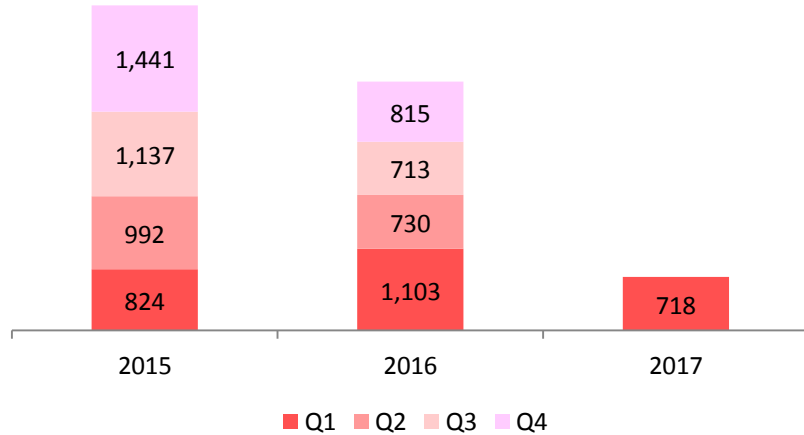
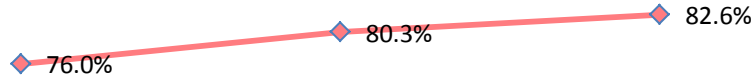
- 2017年Q1合併稅後淨利為新台幣92,880仟元，淨利率為12.9%。2016年同期合併稅後淨利為新台幣323,889仟元，淨利率為29.4%。

- 本期因新台幣升值，匯損影響為新台幣38,352仟元，因處分投資一次性損失新台幣5,708仟元，扣除這兩部分影響后，稅後淨利率為19.1%

➤ 2017年Q1基本EPS為1.18元。其中匯損及處分投資之一次性損失影響EPS0.56元

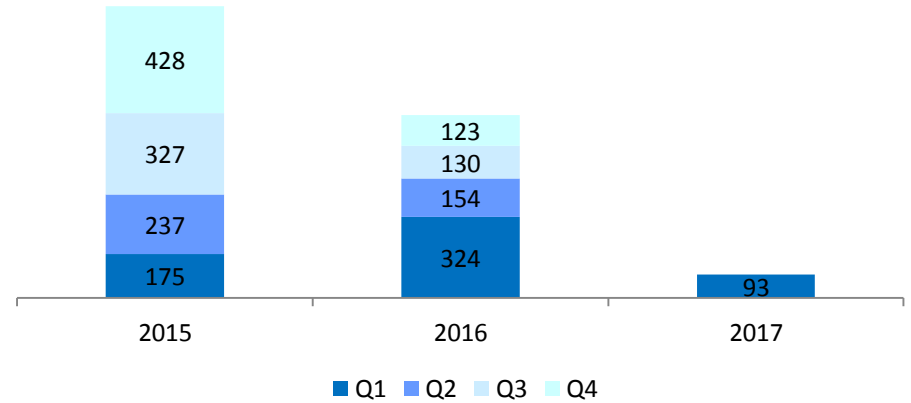
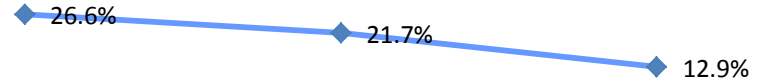
# 2017年Q1財務回顧

## 毛利率 %



營收 新台幣百萬

## 淨利率 %

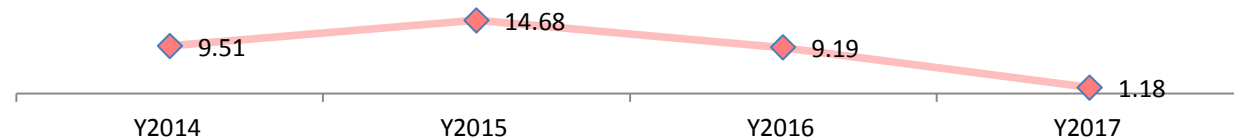


稅後淨利 新台幣百萬

\* 若扣除匯損及處置投資一次性損失后，稅後淨利率為19.1% 34

## 2017年Q1財務回顧

### 期末股數EPS(NTD)



項目	Y2014	Y2015	Y2016	2017 Q1
稅後淨利潤 (K NTD)	755,837	1,167,087	730,790	92,880
期末股數	79,492	79,492	79,192	78,695
期末股數EPS(NTD)	9.51	14.68	9.19	1.18

\* 本期匯損及處分投資之一次性損失影響EPS0.56，如扣除這部分影響后，EPS為1.74

## 2017年Q1毛利分析

2015-2017年通路別營收毛利

單位：mn NTD

通路	2015年		2016年		2017年 Q1	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
美容連鎖	3,130	81.9%	2,924	82.8%	706	83.8%
代工	610	19.9%	204	21.9%	12	13.3%
授權	655	100.0%	233	100.0%	-	-
小計	4,394	76.0%	3,361	80.3%	718	82.6%

\* 因本期代工生產量較小, 故代工成本較高

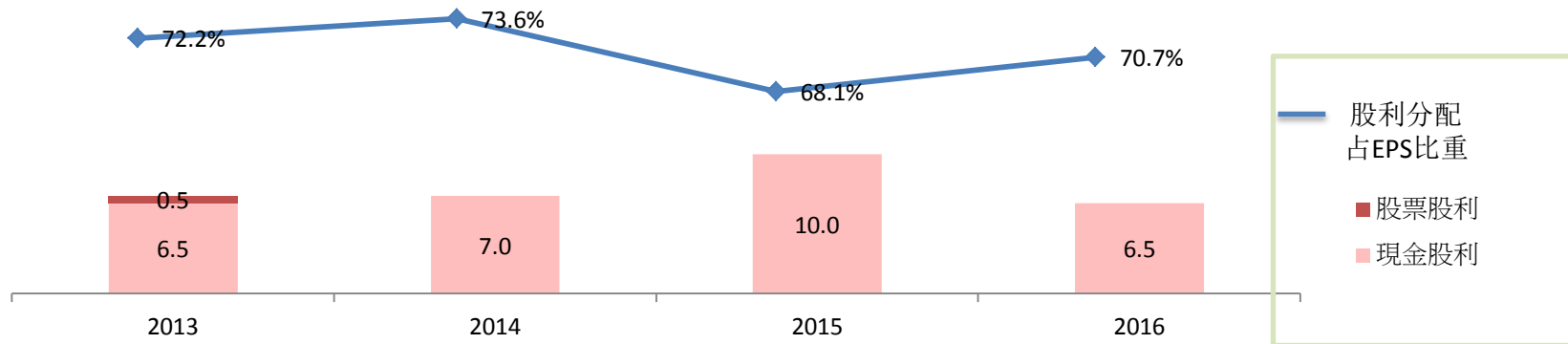
## 2017年Q1財務回顧

### 2016 Q1 vs 2017 Q1 EPS

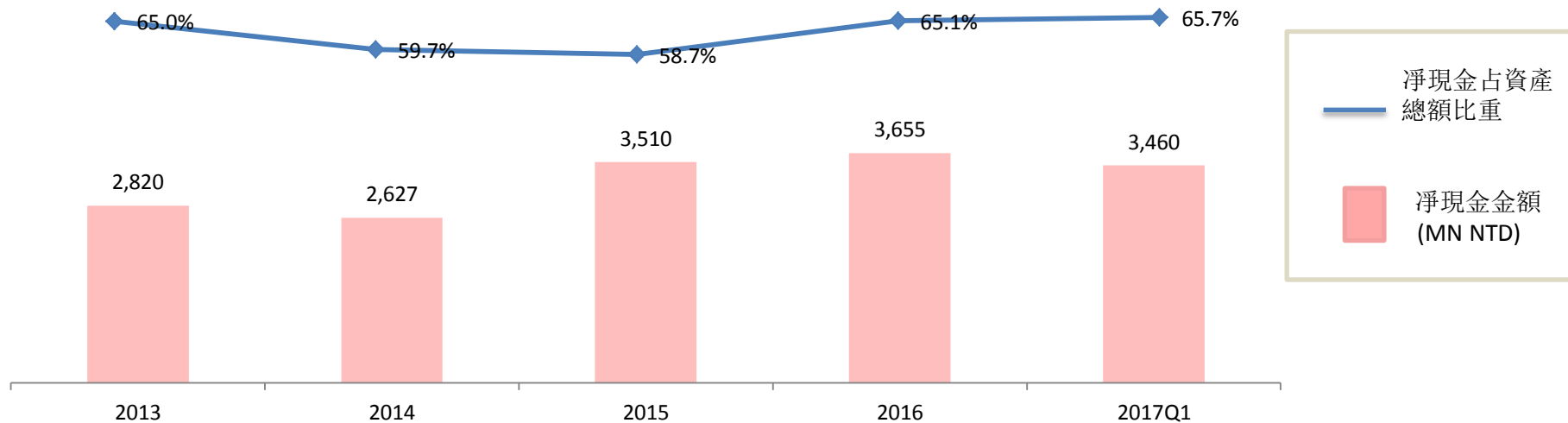
NTD	2016	2016 Q1	2017 Q1
美容連鎖EPS	6.52	2.08	1.17
商標授權EPS	2.25	1.60	-
代工收入EPS	0.42	0.39	0.01
<b>期末股數EPS</b>	<b>9.19</b>	<b>4.07</b>	<b>1.18</b>

\* 2017年Q1匯損及處分投資之一  
次性損失 影響為EPS0.56元, 剔  
除這部分影響, 本業EPS為1.73

# 股利回顧 穩定的股利政策



	2013	2014	2015	2016
每股現金股利	6.5	7.0	10.0	6.5
每股股票股利	0.5			
每股股利分配	7.0	7.0	10.0	6.5



淨現金 (MN NTD)

\* 以上包括現金及約當現金，其他流動金融資產

\* 淨現金 = 現金及約當現金 + 銀行定存 + 其他流動金融資產(貨幣型基金、國債相關) - 銀行借款

新台幣 百萬	2017.3.31	2016	YOY (%)
			2017 vs 2016
<b>總資產</b>	<b>5,266</b>	<b>5,610</b>	-6.1%
現金	3,221	3,548	-9.2%
應收及其他應收款	76	25	204.0%
存貨	490	461	6.3%
固定資產	927	975	-4.9%
<b>負債總額</b>	<b>1,851</b>	<b>2,050</b>	-9.7%
應付及其他應付款	679	835	-18.7%
<b>股東權益</b>	<b>3,415</b>	<b>3,560</b>	-4.1%
資產報酬率	7.0%	12.8%	*淨現金=現金及約當現金+銀行定存+其他流動金融資產(貨幣型基金、國債相關)-銀行借款
股東權益報酬率	10.7%	19.5%	
淨現金*	3,460	3,655	



# CHLITINA

Thanks For Your Attention!